

Polityka prywatności i plików cookies sklepu internetowego Elektro Instal Żywiec

Data publikacji: 27 maja 2026 r.

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności i plików cookies określa zasady przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z plików cookies i podobnych technologii w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem <https://elektro-instalzywiec.pl/>, dalej: Sklep.
2. Administratorem danych osobowych jest ELEKTRO-INSTAL Barbara Kristof, ul. Kopernika 116, 34-300 Żywiec, NIP: 5531574475, REGON: 072717242, adres e-mail: biuro@elektro-instalzywiec.pl, numer telefonu: 33 863 97 87, dalej: Administrator.
3. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Administratorem:
 1. pocztą elektroniczną: biuro@elektro-instalzywiec.pl;
 2. telefonicznie: 33 863 97 87;
 3. pisemnie: ELEKTRO-INSTAL Barbara Kristof, ul. Kopernika 116, 34-300 Żywiec.
4. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z RODO, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawą Prawo komunikacji elektronicznej oraz innymi właściwymi przepisami prawa.
5. Polityka jest udostępniana nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jej pobranie, utrwalenie i odtworzenie.

§ 2. Podstawowe pojęcia

1. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
2. Dane osobowe - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.
3. Klient - osoba korzystająca ze Sklepu, składająca Zamówienie, kontaktująca się z Administratorem lub korzystająca z usług elektronicznych.
4. Cookies - niewielkie pliki tekstowe lub podobne technologie zapisywane na urządzeniu użytkownika albo odczytywane z tego urządzenia.
5. CMP - mechanizm zarządzania zgodami na cookies i podobne technologie, w szczególności baner cookies lub panel ustawień prywatności.
6. Pojęcia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w Polityce, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu.

§ 3. Zakres przetwarzanych danych

1. Administrator może przetwarzać dane podane przez Klienta dobrowolnie, w szczególności:

1. imię i nazwisko;
 2. adres e-mail;
 3. numer telefonu;
 4. adres dostawy lub adres korespondencyjny;
 5. dane do faktury, w tym firmę i NIP, jeżeli Klient ich używa;
 6. dane Zamówienia, płatności, dostawy, reklamacji, zwrotu lub odstąpienia od umowy;
 7. treść korespondencji kierowanej do Administratora.
2. Administrator może przetwarzać także dane techniczne i eksploatacyjne związane z korzystaniem ze Sklepu, w szczególności:
 1. adres IP;
 2. identyfikatory cookies i podobnych technologii;
 3. informacje o urządzeniu, przeglądarce, systemie operacyjnym i ustawieniach językowych;
 4. datę i czas odwiedzin;
 5. odwiedzone podstrony i źródło przejścia do Sklepu;
 6. zdarzenia e-commerce, takie jak wyświetlenie produktu, dodanie do koszyka, rozpoczęcie zamówienia i zakup, jeżeli dana technologia jest aktywna zgodnie z wyborem użytkownika.
 3. Podanie danych wymaganych w procesie składania Zamówienia jest konieczne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży. Brak tych danych może uniemożliwić realizację Zamówienia.
 4. Podanie danych w celach marketingowych, newsletterowych lub w ramach zgód na cookies opcjonalne jest dobrowolne.

§ 4. Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania

Cel przetwarzania	Zakres danych	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
obsługa zapytań przed zawarciem umowy	dane kontaktowe, treść zapytania	art. 6 ust. 1 lit. b RODO lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez czas obsługi zapytania, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń lub zakończenia korespondencji
zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży	dane identyfikacyjne, kontaktowe, adresowe, dane Zamówienia i płatności	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez czas realizacji umowy, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń
obsługa Konta Klienta, jeżeli funkcja jest dostępna	dane rejestracyjne, historia zamówień, dane logowania	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez okres prowadzenia Konta, a następnie do czasu przedawnienia

Cel przetwarzania	Zakres danych	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
			roszczeń
obsługa płatności	dane Zamówienia, dane płatności, identyfikatory transakcji	art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez czas obsługi transakcji, a następnie zgodnie z obowiązkami rozliczeniowymi i terminami roszczeń
dostawa Towaru	dane adresowe, kontaktowe, dane przesyłki	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez czas realizacji dostawy, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń
reklamacje, zwroty i odstąpienia od umowy	dane Zamówienia, dane kontaktowe, opis sprawy, dokumentacja	art. 6 ust. 1 lit. c RODO, art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez czas obsługi sprawy, a następnie do czasu przedawnienia roszczeń
obowiązki podatkowe i rachunkowe	dane na fakturach, dokumenty księgowe, dane transakcji	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi
dochodzenie i obrona roszczeń	dane niezbędne do wykazania roszczenia lub obrony	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	do czasu przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowania
bezpieczeństwo Sklepu i zapobieganie nadużyciom	dane techniczne, logi, adres IP, zdarzenia bezpieczeństwa	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez okres niezbędny do zapewnienia bezpieczeństwa i wyjaśnienia incydentów
statystyka i analityka Sklepu z użyciem cookies opcjonalnych	identyfikatory cookies, dane o aktywności w Sklepie, dane techniczne	art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku ze zgodą na cookies analityczne	do cofnięcia zgody, usunięcia cookies lub upływu okresu życia danego cookie
reklama, remarketing i pomiar konwersji	identyfikatory cookies, zdarzenia e-commerce, informacje o źródłach ruchu	art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku ze zgodą na cookies marketingowe	do cofnięcia zgody, usunięcia cookies lub upływu okresu życia danego cookie
newsletter i komunikacja marketingowa, jeżeli zostaną uruchomione	adres e-mail, imię, zgody, historia wysyłki	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz właściwe przepisy o komunikacji marketingowej	do cofnięcia zgody, wypisu z newslettera lub zakończenia marketingu
kontakt przez WhatsApp	numer telefonu, nazwa profilu, treść wiadomości, załączniki, metadane rozmowy	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a w sprawach dotyczących zamówienia także art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez czas prowadzenia rozmowy, a następnie przez okres potrzebny do wykazania jej przebiegu lub obsługi sprawy

§ 5. Odbiorcy danych

1. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z których usług Administrator korzysta przy prowadzeniu Sklepu, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji danego celu.
2. Odbiorcami danych mogą być w szczególności:
 1. dostawcy hostingu, poczty elektronicznej, utrzymania strony i usług IT;
 2. operatorzy płatności elektronicznych, banki i dostawcy usług finansowych;
 3. firmy kurierskie, pocztowe, przewoźnicy i operatorzy logistyczni;
 4. dostawcy systemu sklepowego, wtyczek WordPress/WooCommerce i narzędzi obsługi zamówień;
 5. biuro rachunkowe, doradcy podatkowi, prawni lub audytorzy;
 6. dostawcy narzędzi analitycznych i reklamowych, w tym Google Ireland Limited, Google LLC, Meta Platforms Ireland Limited oraz inne podmioty z grup Google lub Meta, jeżeli odpowiednie narzędzia są aktywne;
 7. operatorzy narzędzi newsletterowych lub marketing automation, jeżeli zostaną wdrożeni;
 8. WhatsApp Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited lub inne podmioty z grupy Meta w zakresie komunikacji prowadzonej przez WhatsApp;
 9. organy publiczne, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.
3. W zależności od rodzaju usługi odbiorcy mogą działać jako podmioty przetwarzające dane na polecenie Administratora, odrębni administratorzy danych albo, w zakresie wyraźnie wynikającym z warunków danej usługi, współadministratorzy.

§ 6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Korzystanie z narzędzi takich jak Google Analytics 4, Google Ads, Google Tag Manager, Meta Pixel, Facebook, Instagram, WhatsApp lub innych usług technologicznych może wiązać się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
2. Jeżeli dochodzi do przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, Administrator stosuje mechanizmy przewidziane w RODO, w szczególności:
 1. decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, w tym EU-US Data Privacy Framework, jeżeli dany odbiorca jest objęty certyfikacją;
 2. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską;
 3. dodatkowe środki techniczne i organizacyjne, jeżeli są wymagane.
3. Informacje o zasadach przetwarzania danych przez dostawców zewnętrznych są dostępne w ich dokumentach prywatności, w szczególności:
 1. Google: <https://policies.google.com/privacy>;
 2. Google advertising cookies:

- [https://business.safety.google/adscokies/;](https://business.safety.google/adscokies/)
3. Meta: [https://www.facebook.com/privacy/policy/;](https://www.facebook.com/privacy/policy/)
 4. Meta cookies:
[https://www.facebook.com/privacy/policies/cookies/;](https://www.facebook.com/privacy/policies/cookies/)
 5. WhatsApp: <https://www.whatsapp.com/legal/privacy-policy-eea>.

§ 7. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
 1. dostępu do danych;
 2. otrzymania kopii danych;
 3. sprostowania danych;
 4. usunięcia danych;
 5. ograniczenia przetwarzania;
 6. przenoszenia danych;
 7. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 8. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
2. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
3. Żądanie dotyczące praw można zgłosić na adres e-mail: biuro@elektro-instalzywiec.pl albo pisemnie na adres Administratora.
4. Administrator odpowiada na żądanie bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie miesiąca od jego otrzymania. W przypadkach przewidzianych przez RODO termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, <https://uodo.gov.pl/>.

§ 8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

1. Administrator nie podejmuje wobec Klientów decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały.
2. Jeżeli Klient wyrazi zgodę na cookies analityczne lub marketingowe, dane o korzystaniu ze Sklepu mogą być wykorzystywane do tworzenia segmentów odbiorców, pomiaru skuteczności reklam, remarketingu oraz dopasowania komunikatów reklamowych w usługach Google i Meta.
3. Profilowanie, o którym mowa w ust. 2, odbywa się wyłącznie w zakresie wynikającym z

wybranych zgód oraz ustawień narzędzi zewnętrznych. Klient może cofnąć zgodę w panelu ustawień cookies oraz korzystać z ustawień prywatności dostępnych u dostawców zewnętrznych.

§ 9. Pliki cookies i podobne technologie

1. Sklep korzysta z cookies i podobnych technologii w celu:
 1. zapewnienia działania Sklepu, koszyka, Konta Klienta, procesu zamówienia i bezpieczeństwa;
 2. zapamiętania ustawień prywatności;
 3. prowadzenia statystyk i analityki, jeżeli użytkownik wyrazi zgodę;
 4. pomiaru reklam, konwersji, remarketingu i dopasowania reklam, jeżeli użytkownik wyrazi zgodę;
 5. obsługi dodatkowych funkcji, jeżeli zostaną wdrożone i użytkownik wyrazi wymaganą zgodę.
2. Cookies mogą być plikami własnymi Sklepu albo plikami podmiotów zewnętrznych.
3. Cookies mogą mieć charakter sesyjny, czyli działać do zamknięcia przeglądarki, albo trwałe, czyli działać przez określony czas lub do ich usunięcia.
4. Korzystanie z cookies niezbędnych jest konieczne do świadczenia usługi drogą elektroniczną żądanej przez użytkownika, w tym działania koszyka i składania zamówień.
5. Cookies analityczne, marketingowe i inne opcjonalne są stosowane wyłącznie po uzyskaniu zgody użytkownika.
6. Użytkownik może w każdej chwili zmienić lub cofnąć zgodę w panelu ustawień cookies dostępnym w Sklepie, a także usunąć cookies w ustawieniach przeglądarki.
7. Ograniczenie cookies niezbędnych w ustawieniach przeglądarki może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z części funkcji Sklepu.
8. Zasady zapisywania i odczytywania informacji z urządzenia użytkownika opierają się w szczególności na art. 399 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej. Do zgody na cookies stosuje się odpowiednio przepisy o ochronie danych osobowych, zgodnie z art. 400 tej ustawy.

§ 10. Kategorie cookies stosowanych w Sklepie

Kategoria	Status	Przykładowe cele	Przykładowe technologie
Niezbędne	działają bez zgody użytkownika	koszyk, składanie zamówień, logowanie, bezpieczeństwo, zapamiętanie zgód	WordPress, WooCommerce, mechanizm CMP
Analityczne	działają po zgodzie użytkownika	statystyki odwiedzin, źródła ruchu, zdarzenia e-commerce, poprawa	Google Analytics 4, wybrane mechanizmy atrybucji

Kategoria	Status	Przykładowe cele	Przykładowe technologie
		działania Sklepu	WooCommerce
Marketingowe	działają po zgodzie użytkownika	pomiar reklam, remarketing, personalizacja reklam, atrybucja kampanii	Google Ads, Conversion Linker, Meta Pixel
Funkcjonalne opcjonalne	działają po zgodzie użytkownika, jeżeli zostaną wdrożone	dodatkowe funkcje, multimedia, mapy, narzędzia opinii, czat	narzędzia zewnętrzne zależne od konfiguracji Sklepu

§ 11. Szczegółowa tabela cookies i technologii

Poniższa tabela obejmuje cookies obecne w konfiguracji WordPress/WooCommerce oraz cookies typowe dla planowanych narzędzi analitycznych i reklamowych. Administrator aktualizuje tabelę po produkcyjnym wdrożeniu tagów, kampanii lub nowych integracji, jeżeli realnie stosowane cookies będą różnić się od wskazanych poniżej.

Nazwa / wzorzec	Dostawca	Kategoria	Typowy czas działania	Cel
cookie_consent, cimplz_*, CookieConsent lub odpowiednik	Sklep / dostawca CMP	niezbędne	zwykle 6-12 miesięcy	zapamiętanie wyboru zgód
woocommerce_cart_hash	WooCommerce	niezbędne	sesja	obsługa zmian w koszyku
woocommerce_items_in_cart	WooCommerce	niezbędne	sesja	obsługa informacji o produktach w koszyku
wp_woocommerce_session_*	WooCommerce	niezbędne	zwykle 2 dni	powiązanie użytkownika z danymi koszyka
wordpress_logged_in_*, wordpress_sec_*	WordPress	niezbędne	sesja lub czas logowania	obsługa logowania i bezpieczeństwa
wordpress_test_cookie	WordPress	niezbędne	sesja	sprawdzenie obsługi cookies przez przeglądarkę
wp-settings-*, wp-settings-time-*	WordPress	funkcjonalne	do 1 roku	ustawienia użytkownika lub panelu administracyjnego
wc_order_att	WooCommerce	analityczne /	sesja lub ok. 30	pomiar źródeł

Nazwa / wzorzec	Dostawca	Kategoria	Typowy czas działania	Cel
tribution_*, sbjs_session, sbjs_udata, sbjs_current, sbjs_first, sbjs_current_add, sbjs_first_add, sbjs_migrations	Sourcebuster / WooCommerce Order Attribution	atrybucyjne	minut, zależnie od konfiguracji	ruchu i atrybucji zamówienia
_ga	Google Analytics 4	analityczne	do 2 lat	rozdzielanie użytkowników
_ga<container-id>	Google Analytics 4	analityczne	do 2 lat	utrzymanie stanu sesji
_gid	Google Analytics	analityczne	ok. 24 godziny	rozdzielanie użytkowników, jeśli cookie jest ustawiane
_gat, _dc_gtm_*	Google Analytics / GTM	analityczne	ok. 1 minuta	ograniczenie liczby zapytań i obsługa tagów
_gcl_au	Google Ads / Conversion Linker	marketingowe	ok. 90 dni	mierzenie konwersji i skuteczności reklam
_gcl_aw, _gcl_gs, _gcl_gb, _gac_*	Google Ads / Google Analytics	marketingowe	zwykle ok. 90 dni	atrybucja kliknięć reklamowych i mierzenie konwersji
IDE, test_cookie, DSID i podobne	Google / DoubleClick	marketingowe	zależnie od Google	reklama, mierzenie, bezpieczeństwo usług reklamowych
_fbp	Meta Pixel	marketingowe	zwykle ok. 90 dni	identyfikator przeglądarki do mierzenia i remarketingu Meta
_fbclid	Meta Pixel	marketingowe	zwykle ok. 90 dni	identyfikator kliknięcia reklamy Meta, gdy adres zawiera fbclid
fr i inne cookies domen Meta, jeżeli zostaną	Meta	marketingowe	zależnie od Meta	reklama, mierzenie, personalizacja i bezpieczeństwo

Nazwa / wzorzec	Dostawca	Kategoria	Typowy czas działania	Cel
ustawione				usług Meta
cookies operatora płatności, np. PayU	operator płatności	niezbędne / bezpieczeństwo	według operatora	obsługa płatności i bezpieczeństwo transakcji
cookies integracji dostaw, opinii lub dodatkowych narzędzi	dostawca integracji	zależnie od funkcji	według dostawcy	realizacja dodatkowej usługi lub funkcji

§ 12. Google Tag Manager, Google Analytics 4 i Google Ads

1. Sklep może korzystać z Google Tag Manager do zarządzania tagami analitycznymi i marketingowymi.
2. Sklep może korzystać z Google Analytics 4 w celu analizy ruchu, źródeł odwiedzin, zdarzeń e-commerce i sposobu korzystania ze Sklepu.
3. Sklep może korzystać z Google Ads, w tym z pomiaru konwersji, remarketingu i narzędzi pomagających oceniać skuteczność kampanii reklamowych.
4. Narzędzia Google działają zgodnie z Google Consent Mode v2. Oznacza to, że wybory użytkownika dotyczące zgód są przekazywane do Google przez parametry zgody, w szczególności:
 1. `analytics_storage` - zgoda na przechowywanie danych analitycznych;
 2. `ad_storage` - zgoda na przechowywanie danych reklamowych;
 3. `ad_user_data` - zgoda na wysyłanie danych użytkownika do Google w celach reklamowych;
 4. `ad_personalization` - zgoda na personalizację reklam.
5. Brak zgody analitycznej oznacza, że Sklep nie zapisuje ani nie odczytuje cookies analitycznych Google.
6. Brak zgody marketingowej oznacza, że Sklep nie zapisuje ani nie odczytuje cookies reklamowych Google oraz nie wykorzystuje danych do remarketingu lub personalizacji reklam.
7. Jeżeli Administrator zastosuje zaawansowany tryb Consent Mode, tagi Google mogą wysyłać do Google ograniczone sygnały bez cookies w celu modelowania pomiaru. Informacja o takim wariantcie zostanie wskazana w panelu zgód, jeżeli zostanie on zastosowany.
8. Google Tag Manager służy do zarządzania tagami. Samo wdrożenie kontenera GTM nie może powodować uruchomienia tagów analitycznych lub marketingowych przed uzyskaniem właściwej zgody.
9. Jeżeli Administrator wdroży enhanced conversions, Customer Match, import list klientów

albo inne funkcje polegające na przekazywaniu do Google danych podanych przez Klienta, takie funkcje wymagają odrębnej weryfikacji prawnej, technicznej i informacyjnej przed uruchomieniem.

§ 13. Meta Pixel, Facebook i Instagram

1. Sklep może korzystać z Meta Pixel w celu pomiaru skuteczności reklam, tworzenia grup odbiorców, remarketingu oraz analizowania zdarzeń e-commerce, takich jak wyświetlenie produktu, dodanie do koszyka, rozpoczęcie składania Zamówienia lub zakup.
2. Meta Pixel jest uruchamiany wyłącznie po wyrażeniu zgody marketingowej.
3. W ramach korzystania z Meta Pixel do Meta mogą być przekazywane w szczególności: identyfikatory cookies, adres IP, informacje o urządzeniu i przeglądarce, adres odwiedzanej strony, zdarzenia wykonywane w Sklepie oraz identyfikatory kliknięć reklamowych.
4. Jeżeli w przyszłości Administrator wdroży Meta Conversions API lub zaawansowane dopasowanie, zakres przekazywanych danych, podstawa prawna, obowiązki informacyjne i mechanizm zgód zostaną zweryfikowane przed uruchomieniem tych funkcji.
5. Użytkownik może zarządzać częścią ustawień reklamowych w usługach Meta w ustawieniach swojego konta Facebook lub Instagram.
6. W zakresie zbierania i przekazywania danych zdarzeń przez Meta Business Tools, w tym Meta Pixel, Administrator i Meta Platforms Ireland Limited mogą działać jako współadministratorzy w rozumieniu art. 26 RODO, jeżeli wynika to z obowiązujących warunków Meta Business Tools. Po przekazaniu danych Meta może przetwarzać je także jako odrębny administrator zgodnie z własnymi zasadami prywatności.

§ 14. WhatsApp jako kanał kontaktu

1. Administrator może umożliwić kontakt przez WhatsApp, np. przez link lub przycisk prowadzący do rozmowy.
2. Korzystanie z WhatsApp jest dobrowolne. Klient może skontaktować się z Administratorem także e-mailem, telefonicznie lub pisemnie.
3. Jeżeli Klient kontaktuje się przez WhatsApp, Administrator może przetwarzać numer telefonu, nazwę profilu, treść wiadomości, przesłane załączniki oraz informacje techniczne dotyczące komunikacji.
4. Dane przekazane przez WhatsApp są przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi, obsługi zapytania, przygotowania oferty, realizacji Zamówienia lub obsługi sprawy posprzedażowej.
5. WhatsApp jest usługą należącą do grupy Meta. Po przejściu do WhatsApp zastosowanie mają również zasady prywatności WhatsApp i Meta.
6. Administrator nie wysyła marketingu przez WhatsApp bez uprzedniej, wyraźnej i możliwej do udokumentowania zgody odbiorcy.
7. Administrator prosi, aby przez WhatsApp nie przekazywać szczególnych kategorii danych osobowych, takich jak dane o zdrowiu, chyba że jest to rzeczywiście niezbędne do obsługi sprawy zainicjowanej przez Klienta.

§ 15. Newsletter i komunikacja marketingowa

1. Jeżeli Administrator udostępnia newsletter, zapis do newslettera jest dobrowolny i wymaga podania adresu e-mail oraz wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej.
2. Zgoda na newsletter jest odrębna od zgody na cookies analityczne lub marketingowe.
3. Osoba zapisana do newslettera może w każdej chwili wycofać zgodę, w szczególności przez link wypisu w wiadomości e-mail albo przez kontakt z Administratorem.
4. Komunikacja marketingowa telefoniczna, e-mailowa, SMS, WhatsApp lub przez inne kanały elektroniczne wymaga zgody, jeżeli wynika to z obowiązujących przepisów.

§ 16. Media społecznościowe i linki zewnętrzne

1. Sklep może zawierać linki do profili Administratora w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn lub YouTube.
2. Sam link do zewnętrznego serwisu nie oznacza przekazania danych temu serwisowi przez Sklep, ale po kliknięciu użytkownik przechodzi do środowiska danego dostawcy.
3. Jeżeli w Sklepie zostaną osadzone wtyczki społecznościowe, filmy, mapy lub inne elementy zewnętrzne, mogą one wiązać się z przekazywaniem danych do dostawcy takiej funkcji. Takie elementy są uruchamiane zgodnie z odpowiednią kategorią zgody.

§ 17. Bezpieczeństwo danych

1. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka przetwarzania danych, w szczególności zabezpieczenia dostępu do systemów, szyfrowanie transmisji, kontrolę uprawnień i tworzenie kopii bezpieczeństwa, jeżeli są wymagane.
2. Dostęp do danych osobowych mają wyłącznie osoby i podmioty, które potrzebują go do realizacji powierzonych zadań.
3. Administrator zaleca Klientom zachowanie poufności danych logowania do Konta Klienta i nieudostępnianie ich osobom trzecim.

§ 18. Zarządzanie ustawieniami cookies

1. Użytkownik może zarządzać zgodami na cookies w panelu ustawień cookies dostępnym w Sklepie.
2. Panel umożliwia co najmniej:
 1. akceptację wszystkich cookies opcjonalnych;
 2. odrzucenie wszystkich cookies opcjonalnych;
 3. wybór poszczególnych kategorii cookies;
 4. zmianę lub cofnięcie zgody w dowolnym momencie.
3. Użytkownik może także zarządzać cookies w ustawieniach swojej przeglądarki. Usunięcie lub blokada cookies w przeglądarce może jednak spowodować, że część funkcji Sklepu nie będzie działać prawidłowo.

§ 19. Zmiany Polityki

1. Polityka może zostać zmieniona w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany funkcji Sklepu, wdrożenia nowych narzędzi analitycznych, reklamowych lub sprzedażowych, zmiany dostawców usług albo zmiany sposobu przetwarzania danych.
2. Aktualna wersja Polityki jest publikowana w Sklepie.
3. Zmiany Polityki nie ograniczają praw przysługujących osobom, których dane dotyczą, na podstawie RODO i innych przepisów prawa.